

Agenda Fachtag am 09.02.2018

- 13.00 Uhr Ankommen
- 13.30 Uhr Der Übergang Schule/Hochschule: Studienorientierung und Studienwahl - ein Thema der abgebenden Institutionen?!
- o Inwiefern ist „Studienwahl“ ein Thema und/oder eine Verantwortung der abgebenden Institution Schule?

(Hintergrundmaterial: „Verwaltungsvorschrift des Kultusministeriums über die berufliche Orientierung an weiterführenden allgemein bildenden und beruflichen Schulen“ (K.u.U. v. 5. September 2017, Nr. 15 – 16); „Rahmenvereinbarung(en) zur Zusammenarbeit von Schule und Berufsberatung“ zwischen KM und BA /Regionaldirektion Baden-Württemberg, BOGY-Leitfaden ...)
(landesspezifische Rahmenbedingungen s.o., offener Austausch)
 - o Wie will sich Studienberatung und der Berufsverband in diesem Feld positionieren; z.B. gegenüber der Agentur für Arbeit?
(Ideensammlung auf Metaplankarten, Flipchart zu Positionsinhalten, Aktivitäten ...)
- 14.30 Uhr Zielgruppen der Studienberatung - Studieninteressierte versus Studierende?
- o Gibt es an den Hochschulen Strukturveränderungen/Gewichtsverlagerungen bei den Zielgruppen?
(Berichte aus den Hochschulen, offener Austausch)
 - o Gibt es einen Trend Richtung Studierendenberatung?
 - aus Sicht der Studienberatungen
 - bei den Hochschulleitungen
 - als landes-/bildungspolitischer Trend bzw. aus der Perspektive der Ministerien (MWK und KM)
(Sammlung von Erfahrungen, Eindrücken auf Metaplankarten, Flipchart)
 - o Wie damit umgehen?
(Ideensammlung auf Metaplankarten, Flipchart zu Positionsinhalten, Aktivitäten ...)
- 15.30 Uhr Kaffeepause
- 15.45 Uhr Studienberatung und Marketing – Tabuthema oder gelebte Realität?!
- o Welche Rolle kann/ soll/ darf „Marketing“ in der Studienberatung spielen?

(Hintergrundmaterial: aktuelle Ausgabe der ZBS (4/2017): „Studienberatung vs. Ökonomisierung. Positionen – Diskussionen“ https://docs.wixstatic.com/uqd/7bac3c_726cb7d61c7b4d2191084b2c0b87833c.pdf ; Tagesspiegel (2/2017): „Studienberatung oder Marketing – Beides gehört zusammen“ <http://www.tagesspiegel.de/wissen/gastbeitrag-studienberatung-oder-marketing-beides-gehört-zusammen/19353364.html> ; FU Berlin Jahrbuch 2017/18, S. 30 ff: Artikel „Studierendenmarketing“ <http://www.fu-berlin.de/studium/docs/DOC/jahrbuch.pdf>)
(offener Austausch, Ideensammlung auf Metaplankarten/Flipchart)
 - o Wie können wir vor diesem Hintergrund Standards für die Studienberatung (weiter)entwickeln, festschreiben und sichtbar machen?
(offener Austausch, Ideensammlung auf Metaplankarten, Flipchart zu Positionsinhalten, Aktivitäten ...)
- 16.45 Uhr Freiraum für weiteren Input, Ideen zu Vorträgen und/oder Fortbildungen für Berufsverbandsmitglieder
(Ideensammlung auf Metaplankarten, Flipchart zu Inhalten, Formaten, Aktionen ...)
- 18.00 Uhr Ende